

直播智能体 · 完整版

一个中控， 撑起一个 24 小时直播间

3 机位自动导播 · 30+ 语言话术自动播报 · 互动实时翻译回复

不用外语主播，不用翻译团队。软件年费 **2980 元**，折合每天 **8.2 元**。

¥2980 / 年

软件使用费
不按场次抽成

8.2 元 / 天

折合一天一杯奶茶钱
换全天候开播

1 名中控

替代主播 + 翻译 + 导播
三个岗位的日常动作

国内 / 海外 · 双版本

本图所有数据口径均标注来源，不做收益承诺

01 卡住你的从来不是产品

三个固定卡点

01 会说的人，贵

招聘平台公开统计口径（谈职 1165 份直播运营岗位样本，2026 年 10 月更新）：**全国平均月薪约 9700 元，深圳约 11500 元**。单个岗位一年的成本就是 10 万量级——还不含运营、翻译和摄像。

02 会外语的人，更难找

业务员看得懂邮件，但未必能实时用西语、阿语、德语讲解产品、答疑、谈价。请翻译又不懂工艺，讲不到买家真正关心的点上——「语言」这道墙，卡的是表达能力，不是产品力。

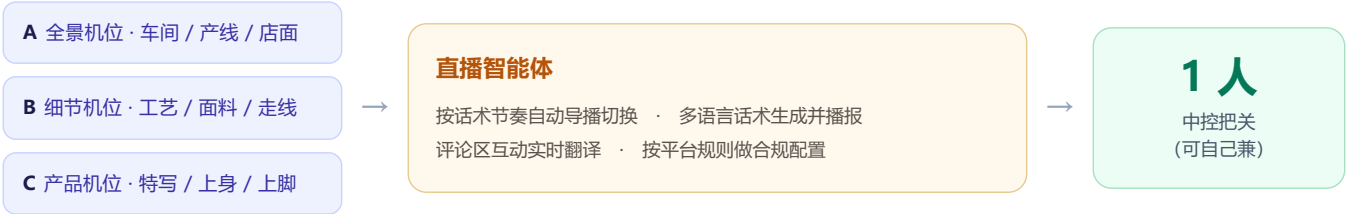
03 时段，没人接

海外买家的活跃时间落在国内的深夜。团队下班，直播间就空了；等到第二天上班，买家早就看了别家。**这不是勤奋能解决的问题，是时区问题。**

02 它到底替你做什么

一句话：把「说」和「翻译」交给系统

把「说」和「翻译」交给系统，把判断留给一个人。摄像头负责拍，系统负责讲、翻、切、记；中控只做三件事——审话术、盯互动、控节奏。



部署节奏：布置机位 → 建话术库 → 试播 → 正式开播，通常 1-2 周跑通第一场。第一场结束后，按复盘数据调话术和时段，不需要重建整个直播间。

03 六个核心功能，对应六个岗位

钱花在哪，一眼看清



04 国内海外，两个版本一套系统

话术库分开做，不拿一套词硬套



平台规则随时更新：数字人标注、直播内容规范、类目准入各平台不同。开播前按目标平台当前规则逐条核实，不确定的可以来问。

05 不是概念演示，是自己先跑通

自营直播间实拍



自营实证 · 服饰类目

果冻传媒服饰自营直播间
3 机位自动直播 + 1 名中控

¥几万-十几万

单日销售额区间（自营实测口径）

3 个机位 挂板 / 细节 / 场景，系统自动切换

1 人 中控：审话术、盯互动、控节奏

服饰类目的结果不代表所有品类都能复现。不同类目、不同投入下的差异很大，我们不做任何收益承诺。

06 一笔算得清的账

对照口径见文末

外聘主播方案

年薪 10 万+ 单个岗位

- 外语主播：月薪数千到上万
- 运营 + 翻译：至少再加两人
- 深夜时段仍需人轮班
- 人员流动 = 重新招 + 重新培训

直播智能体方案

2980 元/年 约 8.2 元/天

- 话术生成 + 播报：系统承担
- 互动翻译 + 回复：系统承担
- 24 小时可播，不受时差限制
- 1 名中控，自己兼也可以

投入项	外聘主播方案	直播智能体方案
「说」这一环	外语主播，月薪数千到上万	系统自动生成话术并播报
团队编制	主播 + 运营 + 翻译，多人起	1 名中控（可自兼）
人力成本参考	直播运营全国平均月薪约 9700 元 深圳约 11500 元（招聘平台统计口径）	系统不产生人力成本
软件 / 年费	—	2980 元/年，约每天 8.2 元
年度对照	单岗位年薪即 10 万+	年费不到一个运营岗位半个月的月薪
切换成本	人员流动需重新招聘培训	话术库可复用、可迭代

年费不包含：摄像设备（手机/摄像头、补光灯、支架）、中控人力、场地与网络、平台开店费用。

说明：人力数据为招聘平台公开统计口径（谈职 1165 份样本，2026-10 更新），实际因城市、经验、行业而异。系统替代的是「说」与「翻译」环节，中控质量把关仍需人力。

07 什么样的盘最值得先试

四类人群，四种打法

B2B 工厂 / 外贸企业

买家最需要「验证实力」——产线在转、工艺在走，就是「我不是贸易商」最直接的证明。适合五金、机械、建材、定制加工。**车间实景 + 多语言讲解**，是这类盘最值钱的组合。

品类 服饰 / 鞋包 / 水果生鲜

服饰看上身、鞋子看上脚弯折、水果看果园与分拣——都是天生的直播品。换季只改素材库，直播间结构不动。**自营实测跑的正是这条路径**。

本地 餐饮 / 门店 / 民宿 / 景区

后厨出餐、门店实景、院子晒太阳，画面本身就是内容，不需要谁对着镜头表演。24 小时挂着播，本地流量和外地游客刷到就能到店。**等于雇了个不休息的迎宾**。

个人 中年转行 / 宝妈找事做

不要求出镜、不要求外语、不用坐班，中控动作一部手机就能完成。有货源的自营，没货源的把中控本身做成手艺。**但这个方向不承诺收入**，先看清手上有什么。

反过来：标准品、纯拼价格、买家只看报价单的品类，直播带来的增量有限，更适合先做内容而不是先上直播。

08 从加微信到开播，四步



09 最常被问的四个问题

先说实话，再谈合作

Q 需要准备什么设备？

机位（手机就能用）、补光、稳定网络。手机方案起步成本最低，先跑通再升级硬件更划算。**设备费用不含在年费里**。

Q 会不会被平台判定违规？

各平台对直播内容和数字人的规则不同、且随时更新（例如是否需标注、类目准入、话术禁用词）。我们会按目标平台当前规则做配置，**但规则会变，开播前必须核实当时的条款**。

Q 多久能跑起来？

布置机位、建话术库、试播调优，通常 **1-2 周** 能跑通第一场。具体取决于品类复杂度和素材准备速度。

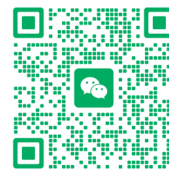
Q 能替代整个团队吗？

不能，也不该这么宣传。它替代的是「说」和「翻译」两个环节，**中控的质量把关仍然需要人**。把它当成一个不用发工资的播报员，而不是一支团队。

下一步 · 先判断，再谈买

把你的产品、市场、场景发我 我告诉你这条路值不值得走

深圳实体团队运营 · 这套系统先在自己直播间跑通、再对外服务 · 头狼教育旗下业务线
演示视频号: weixin.qq.com/sph/Ajtzf749ra



扫一扫，添加我为朋友。

微信 TLDS1688

扫码添加 · 备注「直播」

黑马出海 · 头狼教育 | 直播智能体 · 国内 / 海外双版本

深圳 · 龙岗平湖华南城 | 电话 15323787597

数据口径: 人力成本为招聘平台公开统计 (谈职 1165 份直播运营岗位样本, 2026-10); 自营数据为自营实测口径。

服饰类目结果不代表所有品类

投入产出取决于品类、执行与市场情况

不做任何收益承诺